

关于组织开展浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生创业计划竞赛的通知

为深入贯彻落实省委关于实施创新驱动发展战略、加快建设创新型省份的要求，进一步营造良好的大学生创新创业氛围，强化学生创业理念，提高学生综合素质，培养具有创新意识、实践能力和创业精神的高素质优秀人才，学院决定严格对标赛制改革最新要求，组织开展浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生创业计划竞赛，现具体通知如下：

一、竞赛时间

2021 年 5 月-2022 年 1 月

二、赛事安排

本届竞赛下设大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛三类竞赛：1. 大学生创业计划竞赛面向高等学校在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容；2. 创业实践挑战赛面向高等学校在校学生或毕业未满 3 年的高校毕业生，且已投入实际创业 3 个月以上，以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容；3. 公益创业赛面向高等学校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。

三、参赛资格与项目申报

（一）参赛资格

凡在 2022 年 7 月 1 日以前正式注册的全日制在校本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）可参加全部 3 项赛事；毕业 3 年以内（时间截至 2022 年 7 月 1 日）的本科生、硕士研究生和博士研究生可参加创业实践挑战赛（需提供毕业证证明，仅可代表最终学历颁发高校参赛）。

（二）参赛项目的申报条件

1. 大学生创业计划竞赛：竞赛项目所属类别分为已创业与未创业两类；项目所属领域分为农林、畜牧、食品及相关产业，生物医药，化工技术和环境科学，信息技术和电子商务，材料，机械能源，文化创意和服务咨询等 7 个类别。

2. 创业实践挑战赛：拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，且法人代表或经营者具备参赛资格、运营时间在 3 个月以上（时间截至 2022 年 4 月 30 日）的项目，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

3. 公益创业赛：拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）的项目，且参赛学生具备参赛资格的，可申报该赛事。申报不区分具体类别、组别。

四、组队要求

选手自行组队或者根据学院要求组成学科优势互补、专业搭配科学、人员结构合理的创业计划团队参加比赛，可以跨专业、跨学院组队。申报单位必须是信息学院（一般按课题负责人所在学院认定）。为完成一份完整、具体、深入的商业计划，一般建议竞赛团队中要有技术、管理、财务、法律、计算机、演讲等方面的人才。本届竞赛参赛学生人数最多为 10 人，指导教师最多为 3 人。

五、作品要求

1. 参赛团队根据自身的创业计划要求，在广泛进行市场调研、认真进行企业分析的基础上，完成一份把产品或服务项目推向市场的完整、具体、有实施可能的创业（商业）计划，要求该商业计划具备技术上的创新性、经济上的合理性和操作上的可行性。参赛团队要将商业计划形成书面的创

业计划书。所有创业（商业）计划书要求有书面版和电子版两种版本。

2. 参赛团队的作品应该是一项具有市场前景的发明创造、技术专利或服务项目，并围绕这一技术、产品或服务完成一份具体、完整、深入的商业计划，同时有可能吸引风险投资家和企业家注入资金，推动商业计划真正走入市场。创业计划应说明所需要的资源，分析风险和预期回报，并提出行动建议。创业计划书应简明扼要，通俗易懂。

3. 参赛项目具体来源有：参赛团队成员参与的发明创造、专利技术或课外制作；经授权的发明创造或专利技术；可能研发的概念产品或创意服务；参与的教师研究课题；鼓励将“挑战杯”大学生将课外学术科技作品竞赛获奖成果、国家大学生创新创业训练计划项目成果以及浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划成果转化为创业计划竞赛作品。

六、竞赛实施步骤

1. 动员部署阶段：（2021年5月）

按照文件及参赛要求，明确竞赛步骤和评审标准，广泛动员，精心组队，积极参赛。发动创业计划竞赛指导老师对本学院参赛学生进行必要的指导和培训。各参赛团队要充分利用时间及社会实践活动进行项目调研和培育。

2. 学院初赛阶段：（2021年6月-9月）

按照通知要求开展院级比赛，选拔若干优秀作品，由参赛团队负责人认真填写申报书，于2021年6月20日下午3:00前根据申报类别将相应的申报书（附件1、2、3）一式两份、汇总表（附件4，只需电子版）上交团委科研部，电子版发至邮箱：z1xxxytwkyb@163.com，纸质版交至：10-419团委办公室。

七、奖励措施

奖项设置：学院设置院赛特等奖、一等奖、二等奖和三等奖等奖项，并对获奖的队伍给予一定的经费支持。

附件:

1. 浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生创业大赛（大学生创业计划竞赛）作品申报书；
2. 浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生创业大赛（创业实践挑战赛）作品申报书；
3. 浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生创业大赛（公益创业赛）作品申报书；
4. 浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生创业大赛作品汇总表

浙江理工大学信息学院

2021 年 5 月 27 日

作品申报书说明

1. 参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
2. 表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。
3. 作品申报书统一装订在创业计划书封面处。
4. 参赛者准备好竞赛作品电子版本，以便备用。
5. 表内作品简介 3000 字以内，可另附页。
6. 作品申报书、创业计划书等纸质文本制作统一使用 A4 纸（纸质文本封面 230 克，内页 70 克）。

浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生 创业大赛（大学生创业计划竞赛）作品申报书

学院名称					
作品名称					
指导教师	姓名	职称	联系方式	主要研究方向	
作品所属 领 域	类别（ ） A、农林、畜牧、食品及相关产业类 B、生物医药类 C、化工技术、环境科学类 D、信息技术和电子商务类 E、材料类 F、机械能源类 G、文化创意和服务咨询类				
作品所属 类 别	已创业类（ ） 未创业类（ ）				
是否为普通高等学校在校学生：是（ ） 否（ ）					
团队 负责 人	姓 名	性 别	年 级、专 业	联 系 方 式	通 讯 地 址

团 队 成 员	姓 名	性 别	年 级、专 业	联 系 方 式	备 注 (分 工)

作品简介 (限 3000 以 内)	(可另附页)
-------------------------	--------

学院意见	盖章: 年 月 日
------	--------------

作品申报书说明

1. 参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
2. 表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。
3. 参赛者准备好竞赛作品电子版本，以便备用。
4. 表内作品简介 3000 字以内，可另附页。
5. 作品申报书等纸质文本制作统一使用 A4 纸（纸质文本封面 230 克，内页 70 克）。

浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生 创业大赛（创业实践挑战赛）作品申报书

学院名称					
作品名称					
指导教师	姓名	职称	联系方式	主要研究方向	
是否为普通高等学校在校学生（注：若非在校生，需提供毕业证证明） <p style="text-align: center;">是（ ） 否（ ）</p>					
团队负责人	姓 名	性 别	年 级、专 业	联 系 方 式	通 讯 地 址
团 队 成 员	姓 名	性 别	年 级、专 业	联 系 方 式	备 注（分工）

<p>作品简介 (限 3000 以 内)</p>	<p>(可另附页)</p>
<p>学院意见</p>	<p>盖章: 年 月 日</p>

作品申报书说明

1. 参赛者应认真阅读此表各项内容，详细填写。
2. 表内项目填写一律用钢笔填写或打印，字迹要端正、清楚，此表可复制。
3. 参赛者准备好竞赛作品电子版本，以便备用。
4. 表内作品简介 3000 字以内，可另附页。
5. 作品申报书等纸质文本制作统一使用 A4 纸（纸质文本封面 230 克，内页 70 克）。

浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生 创业大赛（公益创业赛）作品申报书

学院名称					
作品名称					
指导教师	姓名	职称	联系方式	主要研究方向	
是否为普通高等学校在校学生：是（ ） 否（ ）					
团队负责人	姓名	性别	年级、专业	联系方式	通讯地址
团队成员	姓名	性别	年级、专业	联系方式	备注（分工）

<p>作品简介 (限 3000 以 内)</p>	<p>(可另附页)</p>
<p>学院意见</p>	<p>盖章: 年 月 日</p>

附件 4

浙江理工大学信息学院 2022 年“挑战杯”大学生创业大赛作品汇总表

申报时间：____年____月____日

序号	作品名称	竞赛类别	已创业/未创业	作品所属领域	负责人姓名及联系方式	团队成员姓名	指导教师姓名	曾获奖情况

注：1.该表信息须与项目申报书保持一致。

2.竞赛类别分为大学生创业计划竞赛、创业实践挑战赛、公益创业赛。

3.若参加大学生创业计划竞赛，须填写所属类别（已创业、未创业）及领域（A.农林、畜牧、食品及相关产业类，B.生物医药类，C.化工技术和环境科学类，D.信息技术和电子商务类，E.材料类，F.机械能源类，G.文化创意和服务咨询类等 7 个类别）。